

El proyecto de ley de crédito fiscal para empleos en la prensa local



de Periódicos de California (CNPA, por sus siglas en inglés), en 2020 los ingresos por publicidad se redujeron entre un 40% y un 78%, al tiempo que se colocaban contenidos frente a los muros de pago como servicio público.

El Senado de California aprobó recientemente la ley SB 1327 que exige una "tarifa de mitigación de la extracción de datos" para las grandes tecnológicas, y ha enviado el proyecto de ley a la Asamblea para su aprobación final. La ley propone un impuesto del 7.25 % sobre los ingresos brutos por publicidad digital en California para ayudar a financiar a los periodistas.

La Ley de Preservación del Periodismo de California, obligaría a los gigantes de la publicidad digital a pagar a los medios de comunicación una "tasa por uso periodístico" cuando vendan publicidad junto a contenidos informativos, algo que actualmente hacen de forma gratuita.

Un proyecto de ley de California que obliga a empresas tecnológicas como Facebook y Google a pagar a los editores por los contenidos informativos está entrando a una fase crucial en una era en la que el periodismo lucha por sobrevivir.

Google y Facebook están en contra de este proyecto de ley. Google

anunció en abril pasado que comenzará a experimentar con la eliminación de enlaces a sitios web de noticias de California en su plataforma de búsqueda, en respuesta al proyecto de ley.

El proyecto de ley, también conocido como AB 886, se aprobó en la Asamblea el 1 de junio del año pasado y pasó al Senado estatal, donde fue aprobada por el comité y ahora pasa al Comité de Asignaciones del Senado.

El proyecto de ley, tal y como se presentó en la legislatura estatal, trataría de igualar las condiciones para los periódicos locales en dificultades y exigiría a los editores que inviertan el 70% de esos fondos en preservar los puestos de trabajo de periodismo en el estado.

La ley SB 1327 ofrecería sostenibilidad al periodismo, junto con apoyo a las escuelas de California, al imponer una tarifa de mitigación de la extracción de datos del 7.25 % a las plataformas con más de 2,500 millones de dólares en ingresos publicitarios (Google ganó 26,000 millones de dólares en publicidad de participación en los ingresos en 2021). Distribuiría 500 millones de dólares per cápita entre las empresas que emplean a periodistas en nuestro estado y 400 millones de dólares entre las escuelas de California.

California

La desaparición de los CD, los vídeos y los vinilos en los Estados Unidos del siglo XXI no fue una sorpresa, teniendo en cuenta que el destino de estos medios se había sellado prácticamente en el momento en que nacieron Internet y su tecnología en la nube. Los medios de comunicación, en particular los periódicos, han seguido una trayectoria diferente. Los periódicos, tanto impresos como digitales, siguen siendo tan relevantes hoy como siempre, principalmente porque no hay sustituto

para una información buena y precisa. Aun así, las cifras de la industria siguen disminuyendo.

Después de su reciente y sólida actuación en los Premios de Periodismo de California, y gracias al apoyo del propietario Times Media Group, The Acorn se complace en informar que su posición periodística en el mundo del periodismo comunitario es más sólida que nunca. Pero se avecinan serios desafíos. La capacidad de Google y Facebook para extraer historias de pequeños editores y distribuir el contenido a sus mega seguidores pone al Cuarto Poder de Estados Unidos en desventaja. La plata-

forma de información de las grandes tecnológicas ha cobrado importancia a costa de los periodistas locales, sin una compensación justa. Pero se avecinan cambios.

Es importante el apoyo a los créditos fiscales propuestos para empleos en la prensa local, que realmente podrían revitalizar las noticias comunitarias en California.

Podría mejorar drásticamente la capacidad de las salas de redacción para cubrir sus comunidades y presta especial atención al papel de los medios de comunicación medianos y pequeños, cuya supervivencia corre mayor riesgo. Apoyar el empleo en el periodis-

mo local es fundamental para el futuro de las noticias locales en California

El enfoque de apoyo a las salas de redacción en la SB 1327 reconocerá los numerosos matices en las operaciones comerciales de las organizaciones con y sin fines de lucro, urbanas y rurales, y tanto para aquellas que emplean personal a tiempo completo como para listas de trabajadores autónomos.

En California, desde 2004, se ha perdido un asombroso 68% de periodistas, así como el 25% de los periódicos, la circulación total de noticias ha caído más del 50%.

Según una encuesta de la Asociación de Editores



Únete a nuestra lucha por las escuelas públicas

Los maestros están luchando por las escuelas públicas. Únete a nosotros.

CTA CALIFORNIA TEACHERS ASSOCIATION
CTA.ORG/OURFIGHT